

2022 FLEVOLAND INTERNATIONAAL PODIUM Floriade presenteert groene wereldsteden

*georganiseerd door Genootschap Flevo op 27 juni 2018
in samenwerking met Expo 2022 Floriade Almere*

Het vierde Floriadesymposium van Genootschap Flevo vindt plaats bij Haddock Watersport in Almere, midden in het Floriadeterrein. Genootschapsvoorzitter de heer **Andries Greiner** opent het symposium en heet iedereen welkom. Hij memoreert dat al drie maal eerder in samenwerking met betrokken partijen symposia zijn georganiseerd: in 2014 “Floriade 2022, Op goede gronden” (met de Aeres Hogeschool), in 2015 “Floriade, de werkplaats” (met de Provincie Flevoland) en in 2016 “Actualiteitsymposium Floriade 2022” (met de Floriade-organisatie en de Provincie Flevoland). Ook vandaag houdt Genootschap Flevo weer de vinger aan de pols van de Floriade-voorbereiding en richt zich nu op de thema’s van de grote tuinbouwtentoonstelling en het belang van de expositie, ook na afloop van het publieksevenement in 2022. Greiner is ervan overtuigd dat de sociaaleconomische impact van de Floriade nog steeds wordt onderschat. Er is (te) veel aandacht voor het politiek misbaar en voor de onvermijdelijke aanloopperikelen. Genootschap Flevo heeft van meet af gekozen voor constructieve belangstelling voor de Almerse Floriade.



Blik in de zaal bij aanvang van het symposium.



Andries Greiner opent de bijeenkomst.

Dagvoorzitter, de heer **Bert Gijsberts**, neemt vervolgens het symposiumprogramma met de zeventig aanwezigen door en nodigt de eerste spreker uit zijn verhaal te doen.

De heer **Remko Schnieders**, programmadirecteur Floriade vanuit de gemeente Almere, neemt het woord. Sinds de aanbidding van het *bidbook* in 2012 is er veel gebeurd. De kernboodschap is echter steeds overeind blijven staan en biedt uitzicht op een Floriade ‘next level’: van traditionele tuinbouwtentoonstelling naar groene stad van de toekomst. Almere heeft in het *bidbook* de oorspronkelijke werelddtentoonstelling gekoppeld aan stedelijke vraagstukken en daarbij gekozen voor samenwerking met onderwijsinstellingen, bedrijven, overheden en andere steden.



Bert Gijsberts licht het programma toe.



Remko Schnieders.

De ambitie is om op het Floriadeterrein niet alleen een evenement te houden, maar er vervolgens ook de meest gezonde en duurzame stadswijk van Nederland te realiseren. Dit heeft financiële gevolgen: de investeringen liggen hoger, maar zijn daarmee ook duurzamer. En het risico ligt meer bij de markt, waardoor de zeggenschap van de gemeente afneemt. Toch is het zeer belangrijk om interesse bij de markt – het bedrijfsleven – te wekken: de Floriade moet een *living lab* van innovaties uit de markt worden. De Almeerse experimenten kun je dan schaalbaar maken om de innovatieagenda van ons land te versnellen. Een voorbeeld is de vervangingsopgave van bruggen in Nederland. Door tijdens de Floriade te zoeken naar duurzame en slimme oplossingen, kunnen de meer dan 40.000 bruggen in Nederland op termijn sneller, beter en goedkoper vervangen worden.

Dit jaar is de aanbesteding gedaan en voorlopig gegund aan Amvest. De nadruk ligt op duurzame ontwikkeling zonder tijdelijke voorzieningen: het gaat om een gebiedsontwikkeling, een evenement én een nieuwe stadswijk. Mede hiervoor is het Werkbedrijf opgericht dat voor structurele banen zorgt – onder andere voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt – in samenwerking met Randstad. De Floriade werkt zonder meer veel samen: met de gemeente, de provincie, het onderwijs, de tuinbouworganisaties, de rijksoverheid, de Metropoolregio Amsterdam (MRA), de Economic Development Board Almere (EDBA) en het bedrijfsleven. Deze brede samenwerking zal bij alle sprekers terugkomen als een uniek kenmerk van de organisatie.

Na de heer Schnieders neemt mevrouw **Ria van Dijk** het woord. Zij is stedenbouwkundige bij de gemeente Almere en verantwoordelijk voor de planologische ontwikkeling van het Floriadeterrein. Zij laat met veel beeldmateriaal zien hoe de Floriade en de latere stadswijk eruit komen te zien. Uniek is het arboretum, dat een overzicht biedt van de bomen en het groen die gedijen in kleigrond en die bijdragen aan één van de vier thema's van de Floriade: greening, feeding, energizing & healthyng the city. De bomen worden in 4 meter brede stroken rondom elke kavel geplaatst in alfabetische volgorde, zodat een levende encyclopedie ontstaat.

Alle kavels krijgen groene gebouwen en het gebied wordt zoveel mogelijk autoluw. Ook voor de latere stadswijk is gekozen voor alleen een rondweg, met parkeerplaatsen op een beperkt aantal strategische plekken. De nadruk ligt op *autogebruik* in plaats van *autobezit*,

en aangezien het hele gebied *all-electric* wordt, komen hier ook alleen elektrische deelauto's te staan. Deze hebben een dubbelfunctie. Ze dienen namelijk ook als wijkbatterij voor overdag opgewekte groene stroom.

Door samenwerking met partners ligt het budget niet hoger dan voor andere wijken in Almere. Door slimme afspraken en door gebruik te maken van de uitstraling van een evenement als de Floriade kunnen veel ontwerpen en uitvoeringen budgetneutraal plaatsvinden. Hier wordt tijdens de ontwerp- en ontwikkelfase al rekening mee gehouden: het ontwerp is 3D als (digitale) maquette, 4D door toekomstbestendig te werken en zelfs 5D omdat tijdelijke voorzieningen al op voorhand een nieuwe functie krijgen na het evenement en daarmee duurzaam zijn.

Vanuit de zaal ontvangt de spreker vragen over onder andere de infrastructuur en de bereikbaarheid van het Floriadegebied, het indienen van initiatieven, kunst in de openbare ruimte en de woningverdeling.



Ria van Dijk.



Jannewietske de Vries.

Daarna is het woord aan mevrouw **Jannewietske de Vries**, algemeen directeur Floriade BV. Zij geeft aan dat de Floriade vooral wil inzetten op de regio en dat zij hoopt op veel projecten van buiten de stad. Het evenement heeft naast vier thema's (*greening, feeding, energizing & healthyng the city*) ook drie waarden meegekregen: *explore – touch – change*. Mw. De Vries verwacht twee miljoen bezoekers, waarvan de helft internationaal. Ook zij roemt de samenwerking met verschillende partijen. De tuinbouwsector heeft bijvoorbeeld al voor een miljoen euro aan bomen geschonken om het arboretum te vullen. Voor die sector levert de bomentuin een geweldige catalogus van plantmateriaal op.

Daarnaast is de Floriade BV vooral druk met de programmering van het evenement, waarvoor lokaal, regionaal en nationaal organisaties en individuen initiatieven kunnen indienen. Internationaal voert zij veel gesprekken met steden, om te onderzoeken of deze een paviljoen willen realiseren. Daarbij is het een uitdaging om duidelijk te maken dat er geen tijdelijke paviljoens mogen komen, omdat de Floriade een duurzame stadswijk zal worden. Daarom is het concept van 'Groene Ambassadors' bedacht. Dit is een formule

waarbij een paviljoen in de wijk blijft en na de Floriade een nieuwe functie zal krijgen. Binnenkort wordt er een Commissaris-Generaal benoemd voor het internationale deel van de Floriade.

Mevrouw De Vries geeft nog meer voorbeelden van (mogelijke) initiatieven en samenwerkingsverbanden die erg tot de verbeelding spreken. Ze hoopt dat hierdoor in 2022 veel bezoekers – vooral ook internationale – naar Almere kunnen worden getrokken.

Op de aantrekkingskracht van de Floriade gaat mevrouw **Rinkje Tromp**, marketingmanager Toerisme Flevoland, verder in. De tuinbouwtentoonstelling is namelijk een prachtige gelegenheid om Flevoland op de (internationale) kaart te zetten. Er is al jaren een stijging in het aantal toeristen dat Nederland bezoekt waar te nemen en die gaat voorlopig alleen maar door. Meer toerisme levert meer werkgelegenheid op en draagt bij aan de groei van de economie.

Landelijk is er afstemming over de spreiding van toeristen in tijd en locatie. Door routes door verschillende landsdelen te laten lopen en door thema's te benoemen waar steden en gebieden in Nederland op in kunnen haken, wordt het toenemend toerisme nieuwe ruimte geboden. Flevoland heeft al unieke waarden en ambities die perfect aansluiten bij de waarden van de Floriade. Zo kan Flevoland als regio meeprofiteren van het succes van de Floriade. Het evenement is een vliegwiel voor zowel *business* als *trade* (touroperators) en de marketing kan er nu al mee aan de slag.



Rinkje Tromp.



Andries Greiner dankt de sprekers.

Het eerste deel van het symposium wordt afgesloten met een dankwoord door de voorzitter van Genootschap Flevo, de heer **Andries Greiner**.

Dagvoorzitter **Bert Gijsberts** nodigt de aanwezigen vervolgens uit voor het tweede deel van het symposium: een wandeling over een deel van het Floriadeterrein. Via Camping Waterhout wordt het Vogeleiland bezocht, alwaar de aanzetten voor het arboretum worden bekeken. Stedenbouwkundige **Ria van Dijk** en enkele Floriade-ambassadeurs, enthousiaste vrijwilligers, zorgen voor de deskundige toelichting.



Het begin van de wandeling.



Het arboretum wordt toegelicht.



Doorkruisen van Camping Waterhout.



Een van de toekomstige 'kamers' van het arboretum.



Ria van Dijk geeft toelichting op het Vogeleiland.



'Levende' brug in wording.

Tekst: Erica Pierik

Foto's: Juul Baars



GENOOTSCHAP FLEVO

